



Over Stichting Venloop

In 2003 zijn op initiatief van Erik Schnock, nu voorzitter van Stichting Venloop, 62 mensen gaan trainen voor de marathon van New York in 2004. Het waren voornamelijk beginnende lopers die voor een tweetal goede doelen € 42.195 bij elkaar wilden rennen. Voor elke meter één euro dus. Een jaar lang hard trainen, plezier maken met elkaar en afzien om naar een marathon, dé marathon, toe te trainen schept een band. De beleving in New York was dus ook onuitwisbaar.

Op de terugweg naar Nederland ontstond het idee dat we zo'n fantastisch evenement met zoveel sfeer, sportiviteit, voor zoveel mensen ook in Venlo moesten hebben. New York in het klein dus. Kort daarna is de stichting opgericht en werd er gestart met de voorbereidingen. Het doel van deze stichting was en is nog steeds om de loopsport te promoten bij een breed publiek. Dit door een goed georganiseerd, sfeervol loopevenement met verschillende afstanden te organiseren waar veel mensen aan mee kunnen doen.

Inmiddels is Stichting Venloop een organisatie die jaarlijks diverse (sport)evenementen en trajecten in het kader van een gezonde en sportieve levensstijl organiseert. **Het doel daarvan is een zo breed mogelijk publiek bekend te maken met de effecten van sport en bewegen voor je gezondheid. Dit wordt steeds belangrijker en de Stichting Venloop wilt een prominente rol spelen op dit vlak.** Uiteraard met als hoogtepunt de Weir Venloop, het hardloop- en wandelevenement met meer dan 35.000 deelnemers dat elk jaar in maart op de kalender staat.

Voor de volgende stap in onze ontwikkeling zijn we op zoek naar uitbreiding van ons team. Ben jij de enthousiaste collega met ervaring in (online) communicatie en social media, weet je hoe je voor verschillende doelgroepen verhalen kan schrijven en heb je affiniteit met de hardloop- en wandelsport en een gezonde "lifestyle"? Aangevuld met een commerciële inslag waarmee je de contacten met onze sponsors onderhoudt maar ook nieuwe relaties (lokaal en landelijk) aan ons weet te binden, dan is deze functie zeker iets voor jou.

Enthousiaste teamplayer communicatie en commercie

De functie

Binnen onze organisatie zijn wij op zoek naar een **aanpakker** die het op de eerste plaats leuk vindt om evenementen te organiseren. Verder benut jij je creatieve vrijheid optimaal om teksten te schrijven voor nieuwsbrieven, websites, social media en andere (marketing)communicatie uitingen. Deze communicatie is erop gericht de activiteiten van Stichting Venloop breed te positioneren binnen en buiten de regio, maar ook buiten de landsgrenzen. Het is belangrijk dat je verder denkt dan alleen tekst en begrijpt welke content onze doelgroepen aanspreekt. Dit zijn uiteenlopende

doelgroepen, denk aan hardlopers, wandelaars maar ook onze sponsors die alles wat we doen mogelijk maken.

Eveneens onderhoud je de contacten met onze relaties (sponsors) op allerlei manieren en ben je in staat ook nieuwe relaties aan ons te binden met de mogelijkheden die er zijn. Dit in de ruimste zin van het woord waarbij **creativiteit, doortastend en resultaatgerichtheid** kenmerken zijn om succesvol te zijn. Belangrijk is dat je intrinsieke commerciële vaardigheden hebt. Met deze vaardigheden denk je altijd in kansen en mogelijkheden om het voor elkaar te krijgen waarbij de belangen van alle partijen gediend worden.

Jouw talent zet je in om:

- aansprekende en originele teksten te schrijven voor onze website/app, nieuwsbrieven, social media en andere (marketing)communicatie uitingen;
- deze aan te vullen met ideeën voor beeld, video, infographics en/of animaties indien van toepassing en relevant (ervaring met video-editing en Adobe Photoshop/Illustrator is een pré);
- wervende campagnes te maken met als doel om sponsors (lokaal en nationaal) aan ons te binden;
- onze websites te onderhouden;
- onze webshop verder te ontwikkelen, in de markt te zetten en te beheren;
- relaties te boeien, te overtuigen en te binden;
- en nog zoveel meer.

Jij bent:

- iemand die ervaring heeft in een soortgelijke functie;
- initiatiefrijk, commercieel, zelfstandig en accuraat; je vindt het leuk om **zelf oplossingen** te bedenken en uit te voeren en tegelijkertijd af te stemmen waar nodig;
- jij bent moedig en treedt deadlines met de juiste planning, organisatie en vertrouwen tegemoet;
- **nieuwsgierig** en hebt een neus voor verhalen die **impact** maken om onze doelen te realiseren;
- in staat je woorden zo te kiezen dat je teksten overtuigen en aanzetten tot actie;
- **flexibel inzetbaar**, bereid om ook als het nodig is de werktijden aan te passen aan de drukte op dat moment;
- iemand die gewend is aan en **graag samenwerkt** in een team.

Wij bieden o.a.:

- een leuke, innovatieve, sportieve en leerzame werkomgeving voor 32 uur per week, met ontwikkelmogelijkheden;
- een prettige, open en collegiale werksfeer met veel verantwoordelijkheden en bevoegdheden, veel ruimte voor eigen initiatief en een platte organisatie;
- een arbeidsovereenkomst voor 12 maanden met uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd;
- goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een pensioenregeling;
- een salaris dat past bij de ervaring en de functie.

Interesse?

Bij interesse vragen we om je CV met motivatie te sturen naar wim@venloop.nl.

Voor verdere informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Wim Lensen, 077-3745421 of 06-18510170